

Honorarrahmen Deutschlandradio gemäß Vergütungs-TV für freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vom 15.9./1.12.2021

(gültig ab 1.12.2021 - 31.3.2022)

Inhalt:

Vorbemerkungen.....	3
1. Allgemeines.....	3
2. Konvergentes Arbeiten.....	3
3. Eigenproduktionszuschlag.....	3
01. Autorenleistungen (ehemals A).....	5
1 Standardbeitrag für alle Programme.....	5
1.1 Standardbeitrag (Sonderposition Deutschlandfunk Nova).....	6
2 Standardbeitrag mit höherem Aufwand.....	6
3 Beitrag mit erhöhtem Aufwand.....	6
4 Beitrag mit sehr hohem Aufwand.....	7
5 Kurzfassungen bereits bestellter Beiträge (01.1 - 01.3).....	8
6 Wort-/Musiksendungen mit hohem Aufwand.....	8
7 Hörspiele.....	8
8 Manuskripte zu kabarettistischen Sendungen sowie freigestaltete Texte.....	9
9 Rahmen- und Zwischentexte.....	9
97 Online Texte.....	10
98 Übersetzungen.....	10
99 Lektorat.....	11
02. Reportagen, Hinweise, Nachrichten (ehemals B).....	12
1 Aktuelle Reportage.....	12
2 Tip, Information, Hinweis.....	12
3 Nachrichten.....	12
4 Beschaffung von O-Tönen.....	12
5 Pressespiegel.....	13
03. Diskussionen, Gespräche, Interviews (ehemals C).....	14
1 Interviewer/-innen.....	14
2 Gesprächs- und Diskussionsleitung.....	14
3 Gesprächs- und Diskussionsteilnehmer.....	14
04. Moderation / Präsentation (ehemals D).....	16
1 Moderation mit normalem Aufwand.....	16
2 Moderation mit erhöhtem Aufwand.....	16
3 Moderation mit hohem Aufwand.....	17
4 Moderation mit besonders hohem Aufwand.....	17

5 Gesamtkonzeption einschließlich Moderation.....	18
6 Präsentation einschließlich Vorbereitung.....	18
05. Redaktionelle Leistungen (ehemals E).....	20
1 Redaktionelle Mitarbeit.....	20
2 Redaktionsassistenten.....	21
3 Musikauswahl.....	21
4 Musikauswahl nach Sendelänge.....	22
06. Regie und Aufnahmeleitung (ehemals F).....	23
1 Aufnahmeleitung.....	23
2 einfache Regie.....	23
3 künstlerische Regie.....	24
4 Hörspielregie.....	24
5 Regie- und Produktionsassistenten.....	24
6 Produktionsleitung.....	24
7 Tonmeisterleistungen.....	24
07. Sprecherleistungen(ehemals G).....	25
1 Sprecher im Tages- / Schichtdienst.....	25
2 Sprechen.....	25
3 Hörspiel/szenisches Wort.....	26
08. Mitwirkungs- und Arrangementhonorare im musikalischen Bereich (ehemals H).....	27
1 Dirigenten.....	27
2 Kompositionen/Arrangements.....	27
3 Orchestermusiker.....	27
4 Sänger.....	27
5 Musikalische Begleitung.....	27
6 Notenwenden/Registrierer.....	27
09. Sonstiges (ehemals I).....	28
1 Recherchen.....	28
2 Hilfstätigkeiten.....	28
4 Fotos.....	28
5 Teilnahme Fortbildungen und Schulungen.....	29
Anhang dieser Ausgabe:.....	30
Manuskriptrichtlinie in der Fassung vom 20.11.2020.....	30

Vorbemerkungen

1. Allgemeines

Der „Honorarrahen“ hat die rechtliche Qualität eines **Vergütungstarifvertrages**, soweit Honorare der auf Produktionsdauer Beschäftigten und der arbeitnehmerähnlichen Personen im Sinne der genannten Tarifverträge betroffen sind.

Ist für eine Leistung **keine Position im Vergütungstarifvertrag** zu finden, wird das Honorar im Einzelfall vom Leiter der Honorar- und Lizenzabteilung in Anlehnung an andere Regelungen im Hörfunkbereich zusammen mit dem Redaktions- bzw. Abteilungsleitung festgesetzt und der/dem Mitarbeiter/in ein entsprechendes Angebot unterbreitet.

Unter „**Sendelänge**“ wird mindestens die vom DeutschlandRadio bestellte Länge verstanden. Angefangene Minuten rechnen voll. „**Zeitaufwand**“ ist die vom DeutschlandRadio in Anspruch genommene Beschäftigungszeit einschließlich etwaiger vom DeutschlandRadio zu vertretender Wartezeiten.

Die aufgeführten Honorare sind **Bruttobeträge**, in denen die **Mehrwertsteuer enthalten ist. Lohnsteuerabzüge** gehen ebenso wie **Einkommenssteuer** zu Lasten der Mitarbeiterin bzw. des Mitarbeiters.

2. Konvergentes Arbeiten

Mit konvergentem Arbeiten ist gemeint, dass ein/e freie/r Mitarbeiter/in, die/der einen Auftrag für den Hörfunk erhält, zugleich Leistungen erbringt, die Deutschlandradio eine weitere Online-Nutzung nach Maßgabe des Urheber-TV sowie des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte ermöglicht.

3. Eigenproduktionszuschlag

3.1. Zuschlag für Eigenproduktionen

Liefert ein/e Mitarbeiter/in einen Beitrag/Produktion/Sendung oder Teile davon (im folgenden Beitrag genannt) ohne Nutzung vom DeutschlandRadio zur Verfügung gestellter Technik und Personal fertig produziert ab, so ist unabhängig vom Anteil des eigenproduzierten Materials an der Gesamtlänge des Beitrags ein Eigenproduktionszuschlag in Höhe von 15% des vereinbarten Grundhonorars zu zahlen. Die Erbringung dieser Eigenproduktionsleistung ist bei der Auftragsvergabe zwischen DeutschlandRadio und der/dem Mitarbeiter/in zu vereinbaren. Ein/e Mitarbeiter/in darf nicht zur Erbringung dieser Eigenproduktionsleistung gezwungen werden. Wird der von der/dem Mitarbeiter/in angelieferte Tonträger vom DeutschlandRadio nach

erfolgter Sendung nicht mehr benötigt, soll er der/dem Mitarbeiter/in zurückgegeben werden.

3.2. Zuschlag für Eigenproduktionen mit besonderem Aufwand

Ist das wie oben beschriebene eigenproduzierte Material mit besonderem Aufwand entstanden (z.B. durch den künstlerischen Einsatz digitaler Bibliotheken, Effekte oder Filter, besondere akustische Gegebenheiten wie z.B. in einem Hörspielstudio, zahlreiche gleichzeitige zu verarbeitende Tonquellen o.ä.) oder realisiert die/der Mitarbeiter/in eine Überspielung oder Sendung des Materials in eigener technischer Regie in Echtzeit bzw. Live, so erhöht sich unabhängig vom Anteil des eigenproduzierten Materials an der Gesamtlänge des Beitrages der Zuschlag auf 20% des vereinbarten Grundhonorars.

3.3. Telekommunikationskosten

Telekommunikationsverbindungen zu freien Mitarbeitenden werden grundsätzlich von DeutschlandRadio aufgebaut. Ist dies nicht möglich und fallen bei der Übermittlung eines Beitrages oder Teilen davon an das DeutschlandRadio Telekommunikationsgebühren an, so trägt das DeutschlandRadio diese Kosten bzw. erstattet sie der/dem Mitarbeiter/in. Zur Geltendmachung genügt die Vorlage eines von der/dem Mitarbeiter/in erstellten Verbindungsprotokolles.

01. Autorenleistungen (ehemals A)

Konvergentes Arbeiten: Für Autorenleistungen bedeutet dies beispielsweise die Anlieferung von Teasern, fehlerkorrigierten Manuskripten, Anmoderationstexten, Überschriften, Ausschnitten/Formulierungen für soziale Netzwerke etc.

Für Autorenleistungen sind die Einzelheiten konvergenten Arbeitens in der *Manuskriptrichtlinie*¹ in der jeweils geltenden Fassung geregelt. Diese ist von den tarifvertragsschließenden Parteien gemeinsam zu verabschieden.

1 Standardbeitrag für alle Programme

Normale Berichte, einfache ereignisorientierte Berichte und Kommentare, einfache Manuskripte, Korrespondentengespräche. Hierbei handelt es sich um Berichte (z.B. von Pressekonferenzen, politischen und kulturellen Ereignissen) ohne großen Rechercheaufwand, ohne oder mit nur wenigen O-Tönen von nur einem Partner oder nur einem Ort; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Für Beiträge über 10' darf diese Position nur in begründeten Ausnahmefällen sowie nicht als Regelhonorar für Sendungen und -reihen verwandt werden.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
258	280	305	327	349	370	393	412
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
511	597	675	744	859	954	1031	

1 Anm. d. Hrsg.: s. Anhang dieser Ausgabe

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

1.1 Standardbeitrag (Sonderposition Deutschlandfunk Nova)

Ausschließlich zur Verwendung im Programm von Deutschlandfunk Nova bei Live Präsentation durch Autoren.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
325	340	374	389	419	442	462	486
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
587	675	756	827	946	1044	1122	

2 Standardbeitrag mit höherem Aufwand

Berichte von und zu politischen, kulturellen und wissenschaftlichen Ereignissen, die einfache Recherchen voraussetzen, mit O-Tönen; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Für Beiträge über 10' darf diese Position nur in begründeten Ausnahmefällen sowie nicht als Regelhonorar für Sendungen und -reihen verwandt werden.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
296	333	370	399	437	476	511	546
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
716	883	1031	1176	1435	1660	1856	

3 Beitrag mit erhöhtem Aufwand

Kommentare, Rezensionen, politische oder wissenschaftliche Manuskripte, aufwendigere Berichte.

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

Es handelt sich um erläuternde, Hintergrund vermittelnde Berichte, die Recherchen voraussetzen. Meist mit O-Tönen von mehreren Gesprächspartnern an mehreren Orten; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
311	360	410	457	505	554	603	683
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	70'
936	1329	1564	1935	2274	2971	3127	3499
80'	90'	100'	110'	120'			
3925	4346	4757	5153	5688			

4 Beitrag mit sehr hohem Aufwand

Beiträge wie 01.3. jedoch mit erhöhtem Aufwand. Z.B. aufwendige Recherche, Klangbilder, Collagen, Features etc.; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
331	399	465	539	603	670	736	842
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	70'
1186	1595	1925	2559	3127	3689	3965	4414
80'	90'	100'	110'	120'			
4900	5363	5800	6215	6606			

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

5 Kurzfassungen bereits bestellter Beiträge (01.1 - 01.3)

Sendelänge* (SL) bis

1'	2'	3'
142	172	214

6 Wort-/Musiksendungen mit hohem Aufwand

Die Vergütung beinhaltet Nebenleistungen wie insb. Interviews, Sprechen, Moderation und Tonträgerherstellung.

Sendelänge* (SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'
491	542	589	642	690	791	890	991
75'	90'	120'					
1136	1287	1586					

7 Hörspiele

71. Manuskripte für Original-Hörspiele (einschl. Kabarett)

Sendelänge* (SL) bis

15'	30'	45'	60'	90'
1015	2028	3040	4056	6083

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

97 Online-Texte

Gezählt werden sämtliche Zeichen inkl. Leerzeichen.

Wird der Text vertont, ist statt 01.97 ein Honorar gem. Positionen 01.1 bis 01.4 zu zahlen. Die Regelungen des Urheber-TV gelten sinngemäß (insb. Programmaustausch i.S. Ziffer 16.2.4)

9701 einfache Texte

Einfache Texte: ereignisorientierte Texte und Kommentare, z.B. auf der Basis von Agenturmaterial, Pressemitteilungen, Telefonaten, einfacher Websuche (ohne großen Rechercheaufwand)

pro angefangene 250 Zeichen	18
mindestens je Text	145

9702 schwierige Texte

Schwierige Texte: Kommentare, Glossen, Rezensionen, erläuternde und Hintergrund vermittelnde Texte

pro angefangene 250 Zeichen	23
mindestens je Text	212

98 Übersetzungen

Etwaige Übersetzungsleistungen sind grundsätzlich mit einem Honorar gem. Pos. 01.1. bis 6. bereits abgegolten. 01.98 ist daher nur bei der aufwendigen Übersetzung von Texten mit wissenschaftlichem, künstlerischem und kulturellem Inhalt anwendbar.

900 Zeichen einschließlich Leerzeichen entsprechen 1 Sendeminute.

9801 pro Minute	30
einschl. Übersetzung wissenschaftlicher Texte	

9802 schwierige Übersetzungen	nach Vereinbarung
künstlerische und außergewöhnlich schwierige Übersetzungen wissenschaftlicher Texte	

99 Lektorat

9901 deutschsprachiges Manuskript	116
9902 fremdsprachiges Manuskript	144

02. Reportagen, Hinweise, Nachrichten (ehemals B)

1 Aktuelle Reportage

Reporter berichten vor dem Mikrophon live oder zeitversetzt aus allen Bereichen des täglichen Lebens, von Ereignissen und Veranstaltungen, soweit es sich nicht um Autorenleistungen im Sinne 01 handelt.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
233	247	266	281	298	313	326	338
15'	20'	25'	30'				
398	445	481	511				

2 Tip, Information, Hinweis

falls eigenrecherchiert

000. jeweils 51

3 Nachrichten

nur bei Anlieferung einer sendefertig formulierten Nachricht

000. jeweils 78

4 Beschaffung von O-Tönen

000. jeweils 64

nur für exklusiv beschaffte O-Töne unter Berücksichtigung des Beschaffungsaufwandes

5 Pressespiegel

51. Auswahl und verbindende Texte

Auswahl aus Zeitungen, Agenturmeldungen etc. und verbindende Texte

Sendelänge *(SL) bis

2'	3'	5'	8'	12'	15'	20'
167	170	180	192	217	230	259

03. Diskussionen, Gespräche, Interviews (ehemals C)

- einschl. Vor- und Nachbereitung
- Interviewpartner werden in Ausnahmefällen analog 03.1 honoriert, wenn sie sich nicht in eigener Sache oder aufgrund einer Informationsverpflichtung äußern.

1 Interviewer/-innen

einschl. Vor- und Nachbereitung

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'
264	312	355	387	419	446	504	546

2 Gesprächs- und Diskussionsleitung

mit mehreren Diskussionsteilnehmern

21 Diskussionen

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
253	343	423	493	554	696	793	899

22 Aufwendigere Diskussionen (z.B. vor Publikum)

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
343	437	516	587	649	798	895	1007

3 Gesprächs- und Diskussionsteilnehmer

Sofern ein urlaubs- oder ergänzungsurlaubsberechtigter freier Mitarbeiter die Leistung erbringt, sind die Sätze als Mindesthonorar verbindlich; bei sonstigen Personen sind Unterschreitungen zulässig.

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	40'	45'
185	221	254	287	317	349	403	427
60'	90'						
495	604						

04. Moderation / Präsentation (ehemals D)

1 Moderation mit normalem Aufwand

Normale Moderation, Texte selbst formuliert, wenig Live-Aufwand. Keine redaktionellen/ planerischen Aufgaben

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
170	186	196	214	227	261	298	359
120'	180'						
411	494						

2 Moderation mit erhöhtem Aufwand

Schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. In der Regel mit mehreren Live-Interviews, mehreren unterschiedlichen Themen. Hörer-Beteiligung möglich.
keine redaktionellen/ planerischen Aufgaben

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
241	258	275	290	313	354	398	465
120'	180'	240'					
533	638	722					

3 Moderation mit hohem Aufwand

Normale oder schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. Beinhaltet in der Regel auch die Beschaffung von Beiträgen oder deren Bearbeitung, Auswahl und Organisation von Interviews sowie weitere planerische Aufgaben für die zu honorierende Sendung.

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
322	354	372	399	424	493	559	678
120'	180'	240'					
776	939	1034					

4 Moderation mit besonders hohem Aufwand

Besonders schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. In der Regel mit vielen, schwierigen Live-Interviews (auch in Fremdsprachen) mit komplexer Thematik und/oder langen Gesprächen und/oder Hörerbeteiligung. Beinhaltet auch die Beschaffung von Beiträgen oder deren Bearbeitung, Auswahl und Organisation von Interviews sowie weitere planerische Aufgaben für die zu honorierende Sendung.

Sendelänge *(SL) bis

20'	25'	30'	45'	60'	90'	120'	180'
453	482	512	593	674	811	931	1120
240'							
1236							

5 Gesamtkonzeption einschließlich Moderation

Vollständige Konzeption und Moderation einer Sendung einschließlich Beschaffung von Beiträgen sowie deren Bearbeitung. Umfasst auch Organisation und Auswahl von Interviews sowie planerische Aufgaben.

Findet nur Anwendung auf die Sendereihen "Gesichter Europas", "Forschung aktuell", "Markt und Medien", "Lesart", "Neonlicht", "Büchermarkt" und "Hörsaal".

Sendelänge *(SL) bis

30'	60'
759	1193

6 Präsentation einschließlich Vorbereitung

Umfasst Sendungsvorbereitung im Redaktionsteam (Recherche, Beitrags- und Meldungserstellung, Vorbereitung von Interviews und Gesprächen). Findet nur Anwendung auf Sendungen des Radiofeuilleton und von Deutschlandfunk Nova.

601 Präsentation

Präsentation am Mikrophon auf Grundlage eigener und/oder im Team vorbereiteter Texte:

6012 (Einzelbeauftragung umfasst zwei Tage und die Präsentation einer Sendung)	für 2 Tage	791
6016 (Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens vier Sendungen)	für 6 Tage	2497
6018 (Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens fünf Sendungen)	für 6 Tage	2962

602 Präsentation / Musik

Gilt für die redaktionelle Auswahl und Präsentation von Musik am Mikrofon im Rahmen der vom Redaktionsteam gestalteten Sendung; einschließlich des Verfassens von erläuternden Texten:

6022	für 2 Tage	763
(Einzelbeauftragung umfasst zwei Tage und die Präsentation einer Sendung)		
6026	für 6 Tage	2355
(Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens vier Sendungen)		

05. Redaktionelle Leistungen (ehemals E)

Zur Anwendbarkeit der Bestimmungen des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte siehe dort, Tages- bzw. Schichtsatz entspricht 8 Std.; darüber hinausgehende Zeiten sind mit mind. einem 1/2 Tagessatz zu vergüten.

1 Redaktionelle Mitarbeit

Die freie redaktionelle Mitarbeit ist Teil des konvergenten Arbeitens im Programm. Sie beinhaltet eine Vielzahl von Einzelaufgaben in unterschiedlicher Zusammenstellung und Gewichtung, sowohl für das lineare Programm als auch für andere Ausspielwege. Die Abstufung der Honorierung erfolgt nach dem Leistungsumfang sowie dem Grad der Selbstständigkeit, Schwierigkeit und Verantwortung.

110 einfache redaktionelle Mitarbeit

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon bis maximal 3' je Schicht

	pro Tag	343
105	pro 1/2 Tag	208

210 redaktionelle Mitarbeit mit höheren Anforderungen

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon ab 3' bis maximal 7' je Schicht

	pro Tag	400
205	pro 1/2 Tag	240

310 redaktionelle Mitarbeit mit besonders hohen Anforderungen

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon ab 7' bis maximal 15' je Schicht

	pro Tag	458
305	pro 1/2 Tag	276

400 **Zusatzvergütung erschwerter Zeiteinsatz**

Gilt nur für 05.11.. bis 05.13.. Treffen Nacht-, Sonn- oder Feiertagsvergütungen zusammen, so wird nur die jeweils höhere Vergütung gezahlt.

410	Nachts zwischen 22 und 6 Uhr je angefangener Stunde	3,1% des Honorars 05.1.110
420	Sonntags von 0 bis 24 Uhr je angefangener Stunde	3,7% des Honorars 05.1.110
430	Feiertags von 0 bis 24 Uhr je angefangener Stunde	4,4% des Honorars 05.1.110

500 **Nachrichtenredaktion**

Hier ist der tarifliche Zuschlag nach den Ziffern 8.3, 8.4 und 8.5 des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte zu zahlen.

(max. 6 Stunden) 267

2 **Redaktionsassistenz**

Bereitstellen von Tonträgern, ggfs. Bearbeiten von Beiträgen nach Vorgabe, organisatorische Betreuung von Live-Sendungen

110	pro Tag	247
105	pro 1/2 Tag	155

3 **Musikauswahl**

Zusammenstellung von Musiktiteln

100	Nach vorgegebener Titelliste	20	je Stunde ausgewählten Programms
200	ohne Vorgabe	27	je Stunde ausgewählten Programms

4 Musikauswahl nach Sendelänge

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'
100	108	120	127	137	147	157	167
75'	90'	120'		über 120'			
191	222	244		270			

06. Regie und Aufnahmeleitung (ehemals F)

Zur Anwendung der Bestimmungen des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte siehe Vorbemerkungen

1 Aufnahmeleitung

Verantwortliche Leitung einfacher Wortaufnahmen incl. Überwachung des Sendeablaufs bei Live-Sendungen (ohne Vorbereitung und/oder Übernahme von Besetzungsaufgaben)

001	pro Tag	262
002	pro 1/2 Tag	157

2 einfache Regie

Komplexere Wortaufnahmen ohne künstlerische Gestaltung (ohne szenische Elemente, ohne aufwändige Musik- und/oder Geräuschabmischungen) mit Besetzungsaufgaben (ggfs. unter Beteiligung mehrerer Mitwirkender sowie der Verwendung von O-Tönen)

001	pro Tag	346	für den ersten Beschäftigungstag
002	pro 1/2 Tag	191	
003	pro Tag	322	für Folgetage

3 künstlerische Regie

Künstlerische Produktionen von Werken des Hörfunks einschl. Einrichten des Manuskriptes, Besetzung, Proben, Materialrecherchen zur akustischen Umsetzung und Endfertigung des Werkes

Für aufwendige Produktionen, die länger als eine Woche dauern, sind Sondervereinbarungen zulässig

001 pro Tag	456	für den ersten Beschäftigungstag
002 pro 1/2 Tag	236	
003 pro Tag	391	für Folgetage

4 Hörspielregie

Hörspiele und ähnlich aufwendige Produktionen

001 pro Tag	nach Vereinbarung
-------------	-------------------

5 Regie- und Produktionsassistentz

nur bei aufwendigeren Produktionen in Anwesenheit eines Regisseurs

Produktionsassistentz umfaßt die Vorbereitung von Produktionen (live oder vorproduziert)

001 pro Tag	260
002 pro 1/2 Tag	155

6 Produktionsleitung

Organisatorische Leitung und Vorbereitung von öffentlichen Veranstaltungen und/oder Live-Sendungen incl. Überwachung des Sendeablaufs, redaktioneller Mitarbeit und Beratung

000 pro Tag	348
-------------	-----

7 Tonmeisterleistungen

000 je Stunde	58
---------------	----

07. Sprecherleistungen(ehemals G)

1 Sprecher im Tages- / Schichtdienst

Nachrichten- und Programmsprecher
- Grds. in freier Mitarbeit unzulässig

001	je Schicht	282
002	je 1/2 Schicht	170
003	mit Sonderleistungen	340

Als Sonderleistungen sind insbesondere Aufgaben anzusehen, die üblicherweise von sogenannten LVD's wahrgenommen werden.

2 Sprechen

nach anteiliger Sendelänge bei Tätigkeit für verschiedene Sendungen;
Honorierung erfolgt nur für die jeweils gesprochene Länge

21 informative Texte (Berichte, Kommentare)

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	über 30'
111	141	170	193	220	238	308

22 anspruchsvolle Texte / Sprechen im Ensemble (z.B. Dokumentationen, Feature etc.)

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	über 30'
137	191	238	277	313	342	381

23 besonders anspruchsvolle Texte

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich;
23 beinhaltet auch lyrische Texte

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	30'	über 30'
331	409	459	524	575

3 Hörspiel/szenisches Wort

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich

001	kleine Rollen	pro Tag	190
002	mittelkleine Rollen	pro Tag	313
003	mittlere Rollen	pro Tag	381
004	Hauptrollen		nach Vereinbarung
005	Statisten/Stimmen		116

08. Mitwirkungs- und Arrangementhonorare im musikalischen Bereich (ehemals H)

Vereinbarungen in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen und der jeweiligen Programmleitung. Die Höhe dieser Honorare richtet sich nach dem Marktwert der Künstler, der Länge der Werke sowie deren Komplexität.

1 Dirigenten

je Termin nach Vereinbarung

2 Kompositionen/Arrangements

je Werk nach Vereinbarung

3 Orchestermusiker

Solisten und Solistinnen

010 für Produktionen	je Termin	381
011 öffentliche Auftritte	je Termin	764

4 Sänger

Solistinnen und Solisten

010 für Produktionen	je Termin	381
011 öffentliche Auftritte	je Termin	764

5 Musikalische Begleitung

000	je Termin	190
-----	-----------	-----

6 Notenwenden/Registrierer

Bei Konzertveranstaltungen ist stets nach Pos. 08.6001 zu honorieren.

001	pro Tag	130
002	pro 1/2 Tag	80

09. Sonstiges (ehemals I)

1 Recherchen

- nur, wenn nicht üblicherweise im Honorar enthalten,
- vorherige Genehmigung erforderlich;
- Vorlage eines schriftl. Ergebnisberichtes erforderlich

000 nach Vereinbarung mindestens 62 € pro Tag

2 Hilfstätigkeiten

z.B. Abhören von Tonträgern, Telefondienste, Sendevorbereitungen etc.

001 je Stunde 20 (mindestens 38)
002 je Tag 122

4 Fotos

Nicht exklusive, zeitlich unbegrenzte Nutzung für Online-Zwecke im inhaltlichen Zusammenhang (Text und Foto auf gleicher Webseite, gleichem Post oder Twitter etc.) mit einem erteilten Autorenauftrag.

Umfasst Mitwirkung bei Klärung Persönlichkeitsrechte/Einholung Einverständnis Abgebildeter soweit möglich und erforderlich. Die Bestimmungen der Ziffer 14 des Urheber-TV gelten sinngemäß.

Nennung der Fotografin oder des Fotografen falls gewünscht

001 je Foto 23
einfache Fotos; freibleibend und ohne Auftrag angebotene Fotos;
Honorierung nur für abgenommene Fotos

002 je beauftragtem Foto 67
anzuwenden, wenn ein vorheriger Auftrag für ein Foto erteilt wurde

5 Teilnahme Fortbildungen und Schulungen

Sofern die Teilnahme an der Fortbildungsmaßnahme im überwiegenden Interesse des Deutschlandradios liegt oder von Deutschlandradio verlangt wird.

001 pro halben Tag	90
002 pro Tag	168

Anhang dieser Ausgabe²:

Manuskriptrichtlinie in der Fassung vom 20.11.2020

Die Manuskriptrichtlinie regelt außerhalb des Tarifvertrages detaillierte Bestimmung für die Ausführung eines konvergenten Beitrags. Sie wird bei Bedarf durch die Tarifkommission angepasst.

1. Audiobeitrag

- Titel des Beitrags (Überschrift)
- Programm (Dlf Kultur, ...)
- Sendung („Campus & Karriere“)
- Ansprechpartner/in im Programm (Redaktion, Telefonnummer)
- (Voraussichtliches) Sendedatum
- Autor/in
- Gesprächspartner/in
- Moderationsvorschlag

2. Texte

- Die folgenden Regelungen (Ziffer 2 und Unterpunkte) gelten nur für Beiträge, denen üblicherweise ein Manuskript des/der Autors/in zugrunde liegt.
- Die Manuskripte müssen sachlich richtig sein (insbes. Schreibweisen von Personen, Institutionen usw. sowie Zahlenangaben prüfen).
- Es handelt sich um die letzte, redaktionell abgenommene Manuskriptfassung des/der Autors/in.
- Es gilt die aktuelle Fassung der amtlichen Rechtschreibregeln. Wenn mehrere Schreibweisen möglich sind, sind die Duden-Empfehlung (duden.de) oder, sofern zugänglich, die ARD-Normschreibweisen maßgeblich.
- Es werden Zwischenüberschriften für bessere Lesbarkeit eingefügt (ca. nach jedem dritten Absatz).
- O-Töne/Zitate werden in „doppelte Anführungszeichen“ gesetzt. Längere O-Töne stehen in einem eigenen Absatz.
- O-Ton-Geber werden kenntlich gemacht, falls sie sich nicht aus dem Zusammenhang ergeben.
- Abkürzungen werden erläutert.

2 Anm. d. Hrsg.: Dieser Anhang ist *nicht* Bestandteil des Honorarrahmens, sondern dieser Ausgabe der Übersichtlichkeit halber beigelegt.

- Regieanweisungen (Atmos, Schnittmarkierungen usw.) werden entfernt oder ggf. umgeschrieben, falls für das Verständnis erforderlich.
- Manuskripte, die nicht im RPS stehen, sondern per E-Mail verschickt werden, müssen ein von Microsoft Word lesbares und zu bearbeitendes Format haben (z.B. Word-Doc, RTF, kein PDF).

2.1. Online-Überschriften

- Titel als einzeilige Schlagzeile, die für sich stehen kann; entspricht dem Titel beim Audiobeitrag (s.o.); sollte für den Beitrag wichtige Schlüsselworte enthalten („Mauer“)
Länge: bis 80 Zeichen
Beispiel: „25 Jahre Mauerfall“
- Nach Abstimmung: Außerdem ist eine zweigeteilte Überschrift erwünscht, bestehend aus:
 - .1. Dachzeile
Ordnet das Thema ein
Länge: 60 Zeichen
Beispiel: „Vor 25 Jahren“
 - .2. Hauptüberschrift
Sollte für den Beitrag wichtige Schlüsselworte enthalten
Länge bis 100 Zeichen
Beispiel: „Als die Mauer fiel“

2.2 Online-Teaser

- Teaser-Text
Soll neugierig machen, steht für sich (ist keine Anmoderation); besteht aus einem einzigen Absatz
Länge: ca. 300 Zeichen

2.3 Online-Textkörper (fakultativ)

- Inhaltliche Zusammenfassung; mehrere Absätze möglich und erwünscht
Wird im ersten Jahr nach Inkrafttreten des Änderungstarifvertrags separat mit 25 Euro (brutto) vergütet; ab dem zweiten Jahr werden, sofern von den Tarifvertragsparteien nicht neu verhandelt, 40 Euro gezahlt
Länge: 500 bis 800 Zeichen

2.4 Link-Liste (nach Abstimmung)

- Drei bis fünf weiterführende Links

- Wenn weiterführende Links geliefert werden, dann mit Internetadresse (URL) und bestenfalls kurzer Beschreibung
Beispiel: <http://www.chronik-der-mauer.de>: Chronik der Mauer ist ein gemeinsames Projekt des Zentrums für Zeithistorische Forschung Potsdam e.V., der Bundeszentrale für politische Bildung und des Deutschlandradios

3. Social Media-Hinweise (nach Abstimmung)

Vorschläge für Postings besonders diskussionswürdiger Aspekte, z.B. in Form von Zitaten. Auch möglich: Fakten, die im Beitrag genannt werden (bspw. Zahlen, Entwicklungen etc.)